

# FICHE 5 : LES CRITERES DE RECHERCHE AVANCES

## 1. LES RECHERCHES SIMPLES

Comme vous l'avez vu précédemment, Hotbot permet d'affiner votre recherche avec différents paramètres dans la page d'accueil. Les autres moteurs le permettent aussi, mais d'une manière différente.

Supposons, par exemple, que vous vouliez faire une recherche sur les **gâteaux au chocolat** plutôt que sur le chocolat seulement. Il existe divers moyens d'affiner une recherche avec les moteurs de recherche. Nous allons vous voir des méthodes générales ; les méthodes varient légèrement d'un moteur à l'autre. Cherchez un lien appelé « *options* » ou « *recherche avancée* » ou un terme du même genre près de la zone d'entrée des mots de la recherche pour utiliser la recherche avancée d'un moteur.

### 1.1 UTILISER DES SYNONYMES

« Gâteau » ne donne pas les résultats escomptés ? Essayez « pâtisserie ». Essayez de trouver différents termes qui s'appliquent au sujet et faites de nouvelles recherches avec ces termes. Vous serez surpris du nombre de sites trouvés et qui auraient été manqués en utilisant les premiers mots qui vous viennent à l'esprit.

### 1.2 LES MOTS EN MINUSCULE ET EN MAJUSCULE

- **paris** : recherche tous les documents contenant les mots paris ou PARIS ou Paris.
- **PARIS** : recherche tous les documents contenant le mot PARIS.

### 1.3 AJOUTER DES TERMES À LA RECHERCHE

Une autre façon de préciser une recherche avec un moteur est d'ajouter plus de termes aux critères. En lieu du terme « chocolat », vous pourriez inscrire les trois mots : *chocolat, gâteau, recette*.

Les moteurs de recherche chercheront les pages Web qui contiennent au moins un de ces mots, ce qui augmente les possibilités de réussite. Généralement, les pages qui contiennent les trois mots seront affichées en début de liste et vous trouverez probablement ce que vous cherchez parmi celles-ci. Ou d'une manière plus sûre...

Exemple : "**american indian language**" ou **american;indian;language** : recherche tous les documents contenant la phrase american indian language c'est à dire des informations sur les différentes langues parlées par les indiens d'Amérique.

### 1.4 RECHERCHER UNE PHRASE EXACTE

Avec la plupart des moteurs, vous pouvez effectuer une recherche sur une phrase complète en la plaçant entre guillemets. La phrase "recette de gâteau au chocolat" a produit huit sites contenant la phrase.

### 1.5 INCLURE OU EXCLURE DES TERMES

Pour cela vous utilisez les signes plus (+) ou moins (-).

Par exemple dans la recherche du chocolat, vous trouverez des breuvages qui ne contiennent pas de cannelle en inscrivant +chocolat+breuvage-cannelle. C'est très pratique si la recherche d'un terme amène trop de sites trouvés ou si le terme peut s'appliquer à différents sujets.

Exemple :

- **+noir + film - "pinot noir"** : recherche tous les documents contenant *film* et *noir* mais qui ne comprennent pas *pinot noir*.
  - Avec le signe + la correspondance est obligatoire.
  - Avec le signe - la correspondance est interdite.

## 1.6 UTILISER LA TRONCATURE \*

Exemple : **mus\*** recherche les pages qui contiennent au moins un mot tel que : musique, musée, musical, muséum.....

La troncature \* peut aussi servir à l'intérieur d'un mot : *alumi\*n* trouve à la fois les correspondances pour *aluminum* et *aluminium*.

Remarques sur la troncature \* :

- La troncature \* ne peut être utilisée qu'après 3 lettres au minimum.
- La troncature \* établit des correspondances équivalant à 5 lettres supplémentaires en minuscule seulement (donc ni majuscules, ni chiffres).
- Si trop d'occurrences trouvées, la requête est ignorée.

## L'UTILISATION DES ACCENTS DANS LES REQUÊTES

Les accents sont traités de la même façon que les majuscules.

Un mot, comprenant des accents, utilisé dans une requête implique l'équivalence exacte du mot entier.

Exemples :

- **éléphant** : recherche les documents contenant exclusivement le mot français éléphant
- **elephant** : recherche les documents contenant éléphant et elephant

## 2. LES RECHERCHES EVOLUEES

Il s'agit d'utiliser les opérateurs booléens : AND, OR, NOT et NEAR.

Ce sont les outils les plus puissants pour effectuer une recherche avancée. Ils peuvent être utilisés avec la plupart des moteurs (quelques moteurs en offrent d'autres).

Règle générale, les opérateurs booléens doivent être inscrits en majuscules. Voici leur fonction :

- **AND (and) (&)** : Les documents recherchés doivent contenir tous les mots unis par AND.

Exemple : **gâteau AND chocolat**. Ceci évite le problème d'ajouter des termes supplémentaires et d'obtenir de nouveaux sites qui contiennent un de ces mots.

- **OR (or) (|)** : Les documents recherchés doivent contenir au moins un des termes unis par OR.

Exemple : **gâteau OR tarte**.

- **AND NOT (not) (!)** : Les documents ne peuvent contenir le terme qui suit l'opérateur.

Exemple : **Chocolat AND breuvage AND NOT cannelle** exclura des sites trouvés ceux qui contiennent le mot cannelle.

- **NEAR (near) (~)** : donne la liste des sites proches.

Exemple : **Chocolat NEAR gâteau** donnera la liste de sites qui parlent de gâteaux, de chocolat ou des 2.

- La plupart des moteurs permettent de grouper les termes et les opérateurs booléens avec des parenthèses.
  - **gold OR (silver AND platinum)** : renvoie à la fois **silver** et **platinum** ainsi que des documents contenant **gold**
  - **(NOT gold) AND silver** : renvoie des documents contenant **silver** mais par **gold**.
  - **NOT (gold and silver)** : renvoie des documents ne contenant à la fois **silver** et **gold**