

# FICHE 1 : COMMENT CHERCHER

## 1. SAVOIR DEFINIR SA RECHERCHE

Savoir ce que l'on cherche est la première des étapes indispensables à une recherche efficace. Plus votre recherche est précise, plus les réponses trouvées seront pertinentes. Aussi, avant de vous mettre devant votre ordinateur, posez-vous la question : que dois-je trouver ? La réponse vous fera gagner un temps de connexion qui, au bout du compte, peut devenir précieux.

A proscrire absolument : les termes généralistes. Opter pour plusieurs mots-clés bien ciblés.

## 2. LES OUTILS DE RECHERCHE

Une fois définie votre recherche, vous devez repérer les meilleurs outils pour vous orienter. Ils se répartissent en trois catégories : les annuaires, les moteurs de recherche et les méta-moteurs (anglophones et francophones).

- **Les annuaires** ont été les premiers index à voir le jour sur le Web à une époque où il n'y avait encore rien pour s'orienter. Un peu moins évolués que les moteurs de recherche, ils sont conseillés aux débutants et à ceux en quête d'une information pratique, d'ordre thématique. Parmi eux : Yahoo! ou Nomade.
- **Les moteurs de recherche** permettent une recherche plus approfondie, par mots-clés. Parmi eux : Google ou Voila.
- **Les méta-moteurs**, contrairement aux deux premiers, n'indexent pas les pages Web. Ils effectuent leur recherche dans plusieurs moteurs de recherche en même temps, en supprimant les doublons, ce qui permet de gagner un temps considérable.

## 3. LES AGENTS INTELLIGENTS

Hormis les annuaires, les moteurs de recherche et les méta-moteurs, il existe une nouvelle catégorie d'agents bien utiles : les automates logiciels. Ces agents intelligents ou robots explorateurs sont totalement indépendants et, après les avoir renseignés sur votre recherche, ils fonctionnent tout seuls. Concrètement, ces automates partent à l'assaut des principaux moteurs de recherche, recherchent à votre place et vous restituent les résultats. Même hors connexion. Les plus connus et les plus futés sont Autonomy d'ABSsoft (en français) ou encore Surfbot, Webferret, Webseeker, Netsearch ou Ecosearch.

## 4. REMARQUE

Etre précis dans sa demande : si vous ne savez pas ce que vous voulez, le robot ne le devinera pas pour vous ! Apprendre à utiliser les différents outils de recherche suivant le niveau de votre demande : annuaire pour une question d'ordre pratique ou thématique, moteur de recherche, méta-moteurs ou agents intelligents pour des recherches plus élaborées.

## 5. LES LIENS

Yahoo!

<http://www.yahoo.fr/>

Nomade

<http://www.nomade.fr/>

Voila

<http://www.voila.fr/>